

**Systeme euro-méditerranéen d' Information sur les savoir-faire dans  
le Domaine de l' Eau. SEMIDE**

**POINT FOCAL ALGERIE**

**FORMATION A LA COMMUNICATION : UNE IDEE DE PROJET EN  
DIRECTION DES SCOLAIRES**

L' Agence de Bassin CSM s'est lancée depuis quelques années , dans la tenue des classes d' eau. Depuis quatre ans , des exposés sont présentés à des élèves du cycle moyen , par des ingénieurs de l' Agence .Nous avons élaboré , pour servir de support à ces classes , à la fois des présentations Powerpoint , mais aussi des manuels sous forme de cahiers illustrés .

Nous sommes conscients qu' il ne s' agit là que d' une démarche « d'amateurs » , qui gagnerait à être professionnalisée .

Il serait par exemple utile que ces ingénieurs soient formés à ce type de communication spécialisée( exposé sur les métiers de l' eau, contact avec le public scolaire) et que soient définis avec eux à la fois la meilleure façon de s' adresser à un jeune public , mais aussi les meilleurs supports de communication à élaborer .

Des supports pourraient d' ailleurs être élaborés , à titre expérimental.Pourraient être étudiés de façon plus pédagogique , à la fois le texte , les illustrations et mêmes les couleurs , de façon à faire parvenir au mieux les messages , et à intéresser le public auquel ces publications sont destinées .

Enfin , et si le principe est retenu , on pourrait également envisager plusieurs niveaux de ces classes et de ces documents adaptés à différents paliers

**Destinataires de la formation : 3 ingénieurs de l' Agence de Bassin**  
**Enseignants souhaités : responsables de classes d' eau en Europe, infographes ,**  
**pédagogues et éducateurs**  
**Durée de la formation : 2 mois en 3 ou 4 sessions**